

un territoire  
à partager



# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021

L'ESSENTIEL



[alsacehabitat.fr](http://alsacehabitat.fr)



# Édito

**Étienne WOLF**

► Président

L'année 2021 a été une année de transformation et de consolidation de notre organisme.

Elle a été marquée par l'atteinte de 4 objectifs majeurs.

D'abord, la réalisation de l'enquête de satisfaction triennale auprès de nos locataires. Les résultats de cette enquête font apparaître un haut niveau de satisfaction à 83%. Ce très bon résultat place notre organisme très sensiblement au-dessus des organismes de logements sociaux du Grand-Est de taille comparable.

Ces résultats ont été obtenus grâce à l'engagement de l'ensemble des collaborateurs ainsi qu'au perfectionnement de nos méthodes de travail. Nous poursuivrons cette démarche d'amélioration continue afin d'augmenter encore davantage la satisfaction de nos clients.

Ensuite, la mise en place de notre politique Responsabilité Sociétale de l'Entreprise.

Celle-ci vise 3 objectifs :

- Le bien être du collaborateur dans l'entreprise
- Un citoyen bien dans son logement
- Une résidence bien dans son territoire



## La qualité de service au cœur de notre action »

Un certain nombre d'actions ont d'ores et déjà été engagées en 2021 notamment par le biais de groupes de travail avec les collaborateurs et qui se poursuivront en 2022.

En outre, Alsace Habitat, a réalisé en 2021 des investissements à un niveau exceptionnel à hauteur de

50 millions d'euros. Ces investissements soutiennent l'emploi et l'attractivité des Territoires Alsaciens.

En 2021 ce sont plus de 350 dépôts de dossiers de financement qui ont été réalisés et plus de 400 logements réhabilités.

Enfin, la poursuite de notre stratégie de diversification notamment en matière énergétique. Nous avons engagé la création, la réalisation et l'extension de nouveaux réseaux de chaleur urbains vertueux sur le Département du Bas-Rhin en favorisant la ressource bois, s'agissant d'une ressource décarbonisée locale et bon marché.

En 2022 nous poursuivrons et intensifierons cette dynamique engagée afin d'être toujours plus proches des territoires et des Alsaciens en accompagnant la mise en œuvre du Service Public Alsacien de l'Habitat.

# CHIFFRES CLÉS

## 2021



**35 581**  
locataires

**48%**  
de bénéficiaires  
d'APL et AL



**78**  
mutations

**897**  
attributions



Un parc de



**16 852**  
équivalents  
logements\*

\* Foyers & résidences spécifiques inclus



**18**  
ventes = 122 logements  
+ 1 foyer d'accueil médicalisé

Un loyer  
moyen de

**400€/mois**

\* Hors charges APL et RLS



**226 logements**  
mis en  
chantier



**415 logements**  
en cours de  
réhabilitation



**192** au 31/12/21

**collaborateurs**



**102,8 M€**  
de chiffre  
d'affaires

# La R.S.E

## Responsabilité Sociétale de l'Entreprise

### Pourquoi une RSE chez Alsace Habitat ?

C'est d'abord une **prise de conscience**, partagée avec les collaborateurs, vis à vis de l'avenir dans le développement « responsable » de notre entreprise.

Puis une **conviction** :

« **Nous pouvons donc nous devons !** » Parce qu'Alsace Habitat a des **valeurs** qui prennent en compte la **qualité de vie de ses salariés comme de ses clients-locataires** tout en préservant **les ressources naturelles et environnementales** de son territoire, pour qu'un jour, la RSE devienne **une évidence et un réflexe commun**.

### Des moyens dédiés

Alsace Habitat se donne les moyens nécessaires à la réussite de son projet RSE, particulièrement au regard de sa dimension (200 collaborateurs) :

- Un **responsable RSE** dédié au sujet,
- Un **budget important** alloué : 50 K€,
- L'**engagement de l'ensemble des collaborateurs** favorisé.

## ► 3 engagements forts, tous impliqués !

une **équipe**  
bien dans son  
entreprise



**Proposer un environnement de travail favorable à tous**



**Favoriser le dialogue social**

Parce que **les collaborateurs sont les premiers acteurs de l'entreprise**, Alsace Habitat a défini et déployé une politique ressources humaines visant à **favoriser l'épanouissement et le développement des compétences de ses collaborateurs**.

une **résidence**  
bien dans son  
territoire



**Favoriser l'ancrage durable dans le territoire**

Alsace Habitat assure la **mixité sociale** par une **politique de peuplement équilibrée et concertée**.

**Favoriser la place de la nature au cœur des résidences**

Alsace Habitat intègre la conception d'espaces verts riches en biodiversité dans ses résidences.

Quelques actions



**Plan arbres ambitieux = plantations de 1 000 arbres/haies en 3 ans**

**Concours de balcons fleuris chez nos locataires**



un **citoyen**  
bien dans son  
logement



**Être présent au quotidien et proposer des services utiles**

Une **formation spécifique pour l'ensemble du personnel d'accueil** a été organisée afin de répondre au mieux à nos clients. Des moyens de communications permettant d'améliorer l'information à destination des clients ont été spécifiquement créés (plaque explicative, livret d'accueil, etc.).

**Offrir des lieux de vie agréables et sereins**

Alsace Habitat a mis en place une politique permettant un **parcours résidentiel** offrant à ses locataires la possibilité d'**accéder à la propriété à des tarifs attractifs**.

Des réunions avec les locataires permettent de les impliquer dans le « **vivre ensemble** » et d'instaurer des **relations durables entre locataires**.

Budget alloué  
**50 K€**

**4**  
Newsletters  
« infos RSE »

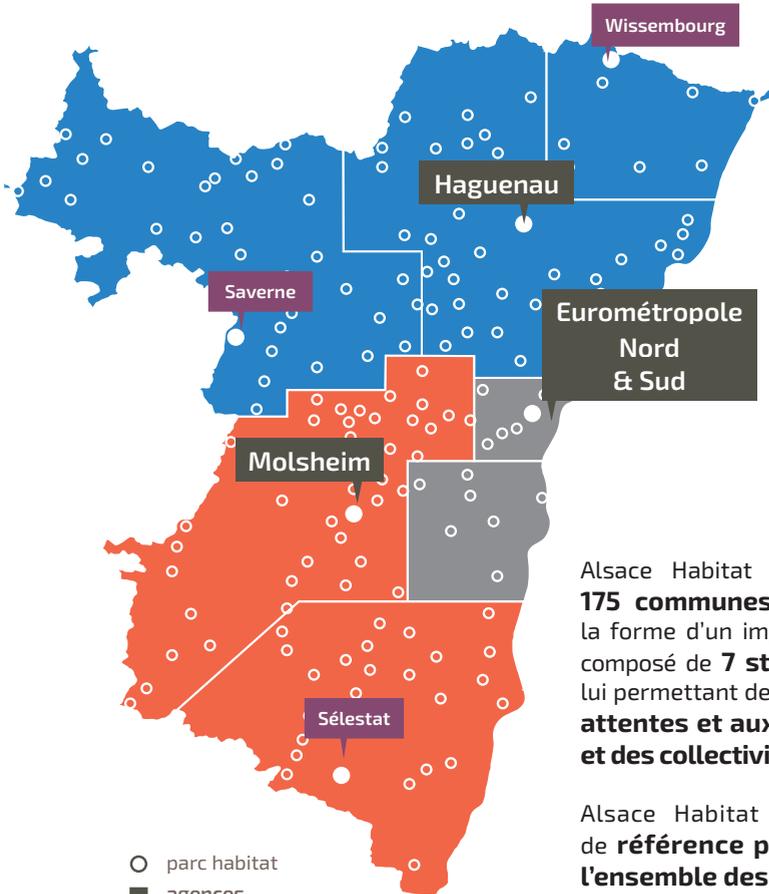
**11**  
réunions  
de travail

**40** salariés  
participants

**6**  
réunions avec  
les salariés



# AU PLUS PRÈS DES TERRITOIRES



- parc habitat
- agences
- antennes

Alsace Habitat déploie sa présence sur **175 communes du département**, sous la forme d'un important maillage territorial composé de **7 structures décentralisées**, lui permettant de répondre efficacement aux **attentes et aux besoins des locataires et des collectivités locales**.

Alsace Habitat constitue un partenaire de **référence pour les collectivités et l'ensemble des acteurs alsaciens**.

Un maillage territorial complet :

> **4 agences**

> **3 antennes**

dont le champ d'action géographique de chacune correspond au territoire d'un ou plusieurs Etablissements Publics de Coopération Intercommunale (EPCI).

> **des équipes de proximité** structurées pour renforcer **la réactivité et l'efficacité** d'intervention avec des Chargés de Clientèle mais également des gestionnaires techniques et des gardiens d'immeubles.